

# CLAUDIA GÜELL YBARRA

COPYWRITER

## DETALLES

**NACIONALIDAD** -Española

**EDAD** - 24 años

**GÉNERO** - Femenino

## CONTACTO

**TELÉFONO**  
+34 626 464 506

**EMAIL**  
claudiaguellybarra@gmail.com

## LINKS

**Portfolio** -  
<https://www.claudiaguellybarra.com/>

**Instagram** - @cguelybarra

## APTITUDES

Escritura Creativa

Habilidades comunicativas

Atención al detalle

Aprendizaje rápido

Trabajo en equipo

Positividad

Proactividad

Adobe Illustrator

Adobe Premier Pro

Adobe Photoshop

CMS

Adpiler

Microsoft Excel

## PERFIL

La creatividad es todo para mí. No puedo imaginarme un día sin estar creando cosas y disfrutando del proceso, cuando un proyecto tiene más obstáculos es más entretenido, y todo con un poco de humor es mejor.

## HISTORIA LABORAL

### Internt Creative Strategist - Innocean Berlin

Berlín

Oct 2022- Present

Actualmente trabajo para Innocean Berlin como una estrategia creativa. Mi trabajo consta en guiar a creativos a producir ideas locas e impresionantes con un poco de lógica para clientes como Spotify, Kia, Prime Video...

### The Two Marias - Productora

Remoto

Feb 2021- Presente

Actualmente trabajo para *The Two Marias*, una agencia de producción digital creativa que se especializa en producción de banners, emailing, diseño y desarrollo web, y piezas de video online.

Mi trabajo aquí se centra en guiar a creativos a producir proyectos con un gran enfoque a los detalles, y lo más importante, mantener una excelente comunicación con el cliente.

### Positive - Copywriter / Social Media Manager

Remoto

Oct 2020- Presente

Estoy trabajando como voluntaria para *Positive, the Impact Comunity*. Una compañía que impulsa empresas regenerativas, para no solo mejorar la forma en la que tratamos el planeta, sino también a la gente que vive en él.

Mi trabajo aquí está dividido en diferentes partes: desde llevar los canales de social media, promover eventos, producir contenido que sea relevante para el target objetivo, diseñar documentos para los socios (como Stories of Change) y redactar los videos promocionales... ¡Nunca es suficiente!

### Turkish Airlines Euroleague

Barcelona

Ene 2017 - Dic 2019 / Jul 2020 - Oct 2020

#### ● Copywriter / Video Editor & Media Manager

Jul 2020 - Oct 2020

Después de volver de mi Erasmus, en el verano de 2020 la compañía *Turkish Airlines Euroleague* me volvió a contratar, esta vez como copywriter, video editor y media manager por 3 meses.

#### ● Av Assistant

Ene 2017 - Dic 2019

En mi segundo año de universidad decidí empezar a trabajar, y tuve la oportunidad de poder trabajar para la liga profesional de baloncesto europeo, *Turkish Airlines Euroleague*, con un contrato de tiempo parcial por 6 meses. Y lo que se suponía que iba a ser un semestre de duro trabajo, se convirtió en un contrato de 2 años.

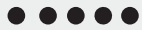
## IDIOMAS

---

Español



Inglés



Catalán



Francés



## HOBBIES

---

Buceo

Golf

Música en vivo

Ciclismo

Apnea

Mi posición allí empezó como editora de videos, pero no tardé mucho en ganar más responsabilidad como ayudante de producción de los documentales que producía la empresa, y empecé a desarrollar mi carrera profesional como copywriter para los anuncios que se creaban in-house.

### **Paradigma - Becaria del departamento de arte**

Barcelona

Jul 2016 - Jul 2016

Hice unas prácticas en la agencia de publicidad *Paradigma* durante dos semanas en el departamento de arte.

Ese fue mi primer contacto con el mundo de la publicidad. Mi rol era asistir a una de las diseñadoras de la compañía, y aprendí a como trabajar desde un brief, y en base a ello proporcionar soluciones creativas.

## EDUCACIÓN

---

### **MIAMI AD SCHOOL EUROPE - Portfolio program**

Berlín

April 2022 - Present

Actualmente estoy haciendo el "portfolio program" especializado en Copywriting en Miami Ad School Berlin.

### **Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas - Blanquerna Universidad de Comunicación**

Barcelona

Sep 2016 - Jun 2020

Especialicé mi carrera en escritura creativa, una rama que me ayudó a mejorar como profesional y me permitió aprender como desarrollar briefs tanto estratégicos como creativos, como aplicar feedback y sobretodo nunca cansarme de crear ideas.

### **Design & Psychology - Hanze University of Applied Sciences**

Groningen

Feb 2020 - Jul 2020

En mi Erasmus, opté por estudiar Diseño y Psicología durante 6 meses. Lo que me dio una mejor comprensión de cómo acercar mis mensajes a un público objetivo, a través de piezas creativas.

## REFERENCIAS

---

### **Odile Breffa - Innocean Berlin**

o.breffa@innocean.eu | +49 174 682 140

### **Diego Dorado - Trukish Airlines Euroleague Basketball**

sr.dorado@euroleague.net | +34 636 553 003

### **Dr Eduard Vidal - Ray Tesser**

eduardvidalportes@hotmail.com | +34 609 207 592

## CURSOS

---

### **Escritura Humorística - La Llama School**

Sep 2020 - Presente

### **Teatro- El Timbal**

Sep 2017 - Ago 2019

### **Teatro - Nancy Tuñón**

Jun 2017 - Jun 2017

### **Escritura Creativa - El Ateneo Barcelonés**

Jul 2016 - Jul 2016

## VOLUNTARIADOS

---

### **Voluntaria - Orden de Malta**

Barcelona

Nov 2020 - Presente

### **Asistente de profesora - Cooperating Volunteer**

Panamá

Jul 2017 - Jul 2017